

Singapur, el hub del sudeste asiático

Description

El Informe del Banco Mundial “Doing Business 2011” sitúa a Singapur en primer lugar entre 183 países, como el mejor país para hacer negocios, por delante de Hong-Kong y Nueva Zelanda. Encabeza este ranking desde hace 5 años.

El Informe del Banco Mundial “Doing Business 2011” sitúa a Singapur en primer lugar entre 183 países, como el mejor país para hacer negocios, por delante de Hong-Kong y Nueva Zelanda. Encabeza este ranking desde hace 5 años. Un dato que explica porque esta joven ciudad-estado de casi 5 millones de habitantes, ex colonia inglesa e independiente desde 1965, es la historia de un gran éxito económico. La renta per cápita de 48.745 \$ usa es la segunda más alta de Asia tras Japón.

Lee Kuan Yew, 87 años, es el gran artífice de la modernización e internacionalización del país convertido en un centro tecnológico y sede de grandes bancos y empresas multinacionales. Fue primer ministro hasta 1990 pero luego mantuvo las riendas del poder como “ministro mentor” en todos los sucesivos gobiernos. El 14 de mayo dejó su cargo gubernamental. Pero seguirá como miembro del parlamento tras ser reelegido en las elecciones generales del 7 de mayo. Su hijo, Lee Hsien Loong es el primer ministro desde 2004.

La economía de Singapur creció un espectacular 14,7% en 2010, el más alto en Asia, solo superado por Qatar (un 16%). Se recuperó tras contraerse un 1,3% en 2009 tras sufrir los efectos de la crisis financiera global iniciada en EEUU en 2008. Es un país muy dependiente del comercio internacional con un sector servicios que representa el 68% del PIB. Este creció un 8,3% en el primer trimestre de 2011. La tasa de paro es solo el 2,2%. Pero la expansión de la demanda interior y exterior incrementó la inflación hasta el 5%.

Singapur es el gran “Hub” manufacturero y logístico del sudeste asiático. Tanto su puerto como el aeropuerto son unas excelentes infraestructuras que enlazan continentes, especialmente Europa y Oriente medio con toda Asia-Pacífico. Disfruta de una estratégica situación geográfica en los estrechos de Malasia, paso casi obligado del transporte marítimo de mercancías y recursos energéticos, conectando el Índico con los mares de China, Japón y Corea

Singapur juega el rol de puente entre Occidente y Oriente. Es un gran aliado de EEUU en la región. Lee Kuan Yew insistió en la necesidad de que EEUU siga presente política y económicamente en Asia. Los países del sudeste asiático, desde Tailandia a Vietnam, no desean quedar a la exclusiva merced del coloso chino. Pero la presencia inversora y comercial china crece de forma imparable. Sobre todo desde que el 1 de enero de 2010 entrase en vigor el Acuerdo de libre comercio China-ASEAN (ACFTA). Constituye un área comercial entre China, Brunei, Indonesia, Malasia, Filipinas, Singapur y Tailandia. Cuando en 2015 se incorporen Camboya, Laos, Myanmar y Birmania, abarcará un mercado de 1.900 millones de personas. Incrementará aún más la interdependencia económica ente China y los 10 países de ASEAN. En 2010, el comercio bilateral entre China y Singapur creció un 26%.

Singapur es también un gran hub financiero. Es el segundo mercado cambiario de Asia tras Japón. La bolsa de Singapur cerró en octubre un acuerdo para hacerse con la de Sydney. Y ahora apuesta por convertirse, tras Hong-Kong, en la otra plataforma exterior para la utilización del yuan en las transacciones internacionales en Asia. Pekín desea mejorar la posición del yuan en el sistema financiero internacional. Casi el 7% del comercio exterior chino en el primer trimestre de 2011 se llevó a cabo en yuanes. Pero la última apuesta de Singapur es el turismo de alto nivel. El 27 de abril de 2010 se abrió el espectacular casino Marina Bay Sands. En febrero ya lo había hecho el Resort World Ventosa que alberga otro casino y un parque temático de Universal Studios. La ciudad recibió 10 millones de turistas en 2010 y espera alcanzar los 17 millones en 2015.

Merece destacar que Singapore Airlines tiene un vuelo directo y diario con Barcelona, una conexión privilegiada que favorece las relaciones comerciales y turísticas entre Cataluña y Asia.

APARTADOSTEMATICOXEOGRAFICOS

Asia

IDIOMA

Castelán

Date Created

Xuño 2, 2011

Meta Fields

Autoria : 3725

Datapublicacion : 2011-05-28 00:00:00